

Wie zich graag vooraf een beeld wil vormen van het gewenste imago van zijn bedrijf, voordat een ontwerper aan de slag gaat met een nieuwe huisstijl, heeft nu de mogelijkheid dit tijdens een workshop met behulp van een spel en moodboard te visualiseren.

HANNEKE JELLES

Workshop Huisstijlspel

Speel met je imago

Vaak komt de discussie pas los als de eerste schetsen al op tafel liggen; frustrerend en kostenverhogend. Marloes Lubberding van Paraaf tekst & ontwerp merkte regelmatig dat klanten moeite hebben te vertellen hoe zij het gewenste imago van hun bedrijf zien. 'Ze weten wel wat ze niet willen, maar kunnen moeilijk omschrijven waar ze naartoe willen.' Om klanten verder te helpen, maakt Lubberding regelmatig na de eerste gesprekken met de klant over een nieuwe huisstijl een moodboard. Dit visualiseert hoe zij het beoogde imago ziet, op grond van de gesprekken met de klant. 'Dat praat veel makkelijker en mijn klant kan zo al in een vroeg stadium aangeven of dit de richting is die hij of zij op wil. Ik merk dat veel klanten dit als bijzonder prettig ervaren en dat het het proces ten goede komt.'

Gereedschap

Paraaf zocht lang naar een hulpmiddel dat ze zou kunnen gebruiken tijdens de gesprekken, maar vond geen materiaal waar ze mee uit de voeten kon. 'Als je zelf ontwerper bent, waarom zou je dan niet zelf een tool ontwikkelen, ontwerpen en publiceren?' Ze ging aan de slag en ontwikkelde het huisstijl-oriëntatiespel. Het is een kaartspel waarmee het gewenste imago van een onderneming samen met de klant gevisualiseerd wordt.



Het vormt een handige basis voor gesprekken met de ontwerper of is uitgangspunt voor de gehele bedrijfscommunicatie. Het eindresultaat is een moodboard, samen met de klant samengesteld naar aanleiding van het kaartspel. In eerste

instantie gebruikte Paraaf het spel zelf tijdens gesprekken met klanten die op zoek waren naar een nieuwe huisstijl.

Maar er bleek ook belangstelling te zijn voor een workshop voordat er ook maar een ontwerper gekozen was. Meer oriënterend, om een richting te bepalen of een briefing met mogelijke ontwerpers goed voor te bereiden.*

h.jelles@uitgeverijcompres.nl

Vanaf half april biedt Paraaf de mogelijkheid het huisstijl-oriëntatiespel te spelen onder begeleiding van Marloes Lubberding.

Kijk voor meer informatie op www.paraafdeventer.nl.

Ik merk dat
veel klanten dit
als prettig ervaren